

Angebotskizze Canvas



ANGEBOT IN EINEM SATZ:		Erstellt für:		Erstellt von:	
SCHNITTSTELLEN	SCHLÜSSELFUNKTIONEN	NUTZENVERSPRECHEN	MARKENBILDUNG/ EMOTIONALE BINDUNG		KUNDENARTEN
	SCHLÜSSELRESSOURCEN	DIFFERENZIERUNG	KUNDE-ANGEBOT- KOMMUNIKATION		
KOSTENSTRUKTUR DES ANGEBOTES			ANGEBOTSPREIS		