Business Model Canvas

Angebot in einem Satz: Ein Haarschnitt für Persönlichkeiten

Erstellt für: Coiffeur Melindo

Erstellt von: Petra Melindo

SCHLÜSSELPARTNER

- Altersheim
- Lieferanten von Pflegeprodukten

SCHLÜSSELAKTIVITÄTEN

- Haare schneiden & waschen (Coiffeurbetrieb)
- Kundendaten erfassen & verwalten
- Vertrieb von Pflegeprodukten

SCHLÜSSELRESSOURCEN

- kommunikative Mitarbeitende
- System zur Erfassung von Kundendaten

NUTZENVERSPRECHEN

- Coiffeur Melindo schneidet Haare und gibt seinen Kunden ein gutes Gefühl.
- Coiffeur Melindo geht auf die Persönlichkeiten seiner Kunden ein und kennt deren Geschichte.

KUNDENBEZIEHUNGEN

- sehr persönliche Betreuung der Kunden

VERTRIEBS- UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE

- weiterempfehlen an Bekannte
- Kunden kommen im Coiffeursalon vorbei
- Coiffeur Melindo geht wöchentlich im Altersheim auf Visite
- Inserate / Anzeigen in Dorfzeitung
- Terminvereinbarung per SMS, Telefon & persönlich

KUNDENARTEN

Personen aus dem Dorf & Umgebung wie:

- Senioren wie Walter Bucher (Damen & Herren)
- Bewohner des Altersheimes
- Dorfbewohner die den persönlichen Umgang schätzen

KOSTEN

- Löhne der Mitarbeitenden
- Miete & Energiekosten Coiffeursalon
- Auto für Transfer zum Altersheim
- Erfrischungen für Kunden & Mitarbeitende (Kaffee, Mineralwasser, ...)
- Reinigungsmaterial
- Haarpflegeprodukte (Einkauf)

EINNAHMEQUELLEN

- Preise abhängig von Aufwand, Geschlecht und Haarlänge

Haarschnitt	Herren: 40-65.-	Haarschnitt Kinder: 30.-
	Damen: 50-85.-	
Rasur	: 23.-	
Färben	: 50-75.-	
Augenbrauen zupfen	: 20.-	